

IC35 - EDITORIA QUOTIDIANA, PERIODICA E MULTIMEDIALE
(prima parte: le sovvenzioni pubbliche e i limiti alla concentrazione per i quotidiani)

L'AUTORITÀ GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO

NELLA SUA ADUNANZA del 12 luglio 2007;

SENTITO il Relatore Giorgio Guazzaloca;

VISTA la legge 10 ottobre 1990, n. 287;

VISTO, in particolare, l'articolo 12, comma 2, della legge citata, ai sensi del quale l'Autorità può procedere a indagini conoscitive di natura generale nei settori economici nei quali l'evoluzione degli scambi, il comportamento dei prezzi od altre circostanze facciano presumere che la concorrenza sia impedita, ristretta o falsata;

VISTO il D.P.R. 30 aprile 1998, n. 217 e, in particolare, l'articolo 17, relativo alle indagini conoscitive di natura generale;

VISTO il proprio provvedimento del 6 febbraio 2007, con il quale l'Autorità ha deciso di procedere, ai sensi dell'articolo 12, comma 2, della legge n. 287/90, ad un'indagine conoscitiva riguardante il settore dell'editoria quotidiana, periodica e multimediale;

CONSIDERATO che è in corso di elaborazione un progetto di iniziativa governativa per la riforma organica del settore dell'editoria;

RITENUTO, pertanto, opportuno dare conto degli accertamenti svolti in relazione ai sussidi pubblici all'editoria e ai limiti alle concentrazioni nel settore, in ragione dell'esigenza di fornire un contributo tempestivo alla predisposizione del menzionato progetto di riforma;

DELIBERA

di procedere alla chiusura dell'indagine conoscitiva con specifico riguardo all'analisi dei sussidi pubblici all'editoria e dei limiti alle concentrazioni nel settore.

Il presente provvedimento verrà pubblicato sul Bollettino di cui all'articolo 26 della legge n. 287/90.

p. IL SEGRETARIO GENERALE
Francesca Romana Ferri

IL PRESIDENTE
Antonio Catricalà